

Refonte site web from scratch

Pourquoi repartir de zéro est souvent la décision la plus économique

La plupart des entreprises qui font appel à un prestataire web demandent une refonte de leur site existant. C'est une réaction naturelle : le site est là, il fonctionne à peu près, autant le moderniser plutôt que tout recommencer. Cette intuition est souvent la plus coûteuse à long terme.

Cette note explique pourquoi repartir d'une base propre — techniquement et éditorialement — produit presque toujours un résultat supérieur, pour un coût total de possession inférieur sur 3 à 5 ans.

1. Ce qu'un site existant traîne derrière lui

Un site web n'est pas un meuble qu'on repeint. C'est une accumulation de décisions techniques, éditoriales et graphiques prises à des moments différents, par des personnes différentes, avec des outils qui ont évolué. Quand on « refond » ce site sans repartir de zéro, on hérite de tout ça.

① **La dette technique.** Des plugins installés et jamais mis à jour. Des thèmes modifiés directement dans le code, rendant toute mise à jour impossible. Des images non optimisées qui plombent la vitesse. Des CSS en conflit qui obligent à des contournements de plus en plus fragiles. Chaque intervention coûte plus cher que la précédente.

→ Un site from scratch repart avec une architecture propre, chaque composant choisi pour sa cohérence avec les autres — sans héritage à gérer.

② **La structure figée.** Un site existant a des URLs, une arborescence, une logique de navigation qui datent souvent de sa création. Les modifier en profondeur revient à refaire le site. Les laisser en place, c'est composer avec des contraintes qui limitent à la fois l'expérience utilisateur et le référencement.

→ Repartir de zéro permet de concevoir la structure autour des besoins actuels — et non de les faire rentrer de force dans un moule obsolète.

③ **Le contenu daté.** Les textes d'un site existant ont été écrits à un moment donné, pour un contexte donné. Ils ne parlent pas le langage SEO d'aujourd'hui, ils ne répondent pas aux vraies questions de vos clients actuels, ils ne reflètent pas votre positionnement réel. Les recycler, c'est construire un site neuf sur des fondations éditoriales vieillissantes.

→ Une réécriture from scratch permet d'aligner le contenu sur les intentions de recherche réelles et sur le positionnement actuel de l'entreprise.

2. Ce qu'une base propre change concrètement

→ **La vitesse.** Un site construit sur un thème léger et une stack maîtrisée charge en moins d'une seconde. Un site migré depuis une base Elementor chargée ou un thème premium générique peine à descendre sous 3 secondes. Google pénalise les sites lents — et vos visiteurs les quittent avant même d'avoir lu la première ligne.

→ *Une seconde de chargement en moins peut représenter plusieurs points de conversion en plus.*

→ **La maintenabilité.** Quand tout est propre dès le départ — thème, plugins, CPTs, templates — chaque mise à jour prend 10 minutes. Sur un site bricolé, une mise à jour peut casser trois choses qu'on ne découvre qu'une semaine plus tard. Le coût de maintenance d'un site sain est deux à trois fois inférieur à celui d'un site accumulant de la dette.

→ *Sur 3 ans, la différence de coût de maintenance rembourse souvent à elle seule la décision de repartir de zéro.*

→ **L'autonomie.** Un site construit pour vous, avec des interfaces pensées pour votre usage, vous rend autonome. Vous modifiez vos textes, ajoutez un article, mettez à jour une biographie — sans appeler votre prestataire. Un site hérité est souvent trop fragile pour y toucher sans risque.

→ *L'autonomie éditoriale n'est pas un détail : c'est ce qui détermine si votre site sera vivant ou figé dans 12 mois.*

La vraie question n'est pas « combien ça coûte de repartir de zéro ? »

C'est : « combien me coûte mon site actuel chaque année en maintenance, en opportunités manquées, en temps perdu à contourner ses limitations ? »

Un site from scratch bien conçu coûte plus cher le premier jour. Il coûte moins cher chaque jour qui suit. Et il travaille pour vous — plutôt que contre vous.